

月刊 需要創造[®] ホームセンター[®]

3
2011
MARCH



買取・販売ともに好調の「エコチャリ」
小商圏HC立地に先鞭を付けたケーヨー東金店
新連載 ホームセンター企業のマネジメント・システム
わくわく広場のベースはバラエティストア
ファームドウの「農家の所得倍増計画」

エコチャリのFC加盟1号店、
相模原北里店(神奈川県)